

s just
step at
from be
Meet Cha

5%
VOL.

SPARKLING
CIDER BREW

There's
more to life
than beer
& wine.
Meet Charli.

Heineken
Nederland

5%
VOL.

SPARKLING
CIDER BREW

Voor meer informatie neem contact op met uw
Heineken vertegenwoordiger. Of kijk op www.charli.nl

Meet Charli.

Herken je die twijfel?

Soms heb je als vrouw van die momenten dat je niet direct weet wat je moet bestellen. Je staat in de kroeg, gezellig met een aantal bekenden, even lekker wat drinken. Aan het einde van de middag of aan het begin van een avond stappen. Er wordt een rondje gehaald: "Biertje?", wordt er gevraagd. Dit is het moment waarop door het hoofd schiet: 'Bier, liever niet; wijn dan? Maar die is niet altijd van goede kwaliteit in de kroeg; cocktail of een mixje? Niet zo gepast voor dit moment.'

Kortom, wat kan jij adviseren?
Het antwoord is Charli.



Meet Charli.



Hè, Charli?

Precies. Charli is er speciaal voor mensen die niet van bier houden, maar toch op zoek zijn naar een drankje met dezelfde positieve kenmerken van bier.

Charli is een Sparkling Cider Brew. Een unieke blend van cider, gerstemout en zuiver sprankelend water met een subtiele fruit-smaak. Charli is lekker fris en doordrinkbaar met een alcohol percentage van 5%.

Charli is hét alternatief voor bier en wijn.

Waarom op tap?

Uniek aan Charli is dat het wordt aangeboden op tap. De tap heeft een aantal voordelen:

- De tap maakt Charli heel **toegankelijk**;
- De Charli tap zorgt voor **goede zichtbaarheid**;
- Charli wordt net zo **snel en makkelijk** getapt als een biertje;
- Klanten associëren een tap met **goede kwaliteit** en een **veilige keuze**;
- De Charli tap is **zeer onderscheidend** van huidige bierzuilen en andere dranken op fles;

Als alternatief is Charli op fles verkrijgbaar.

Wie drinkt Charli?

Natuurlijk iedereen die het lekker vindt.

Bierdrinkers blijven bierdrinkers. Charli is er voor de mensen die niet van bier houden en de kwaliteit van wijn niet helemaal vertrouwen.

Dat geldt voornamelijk voor vrouwen (63% van de vrouwen drinkt geen bier).

Waarom wordt Charli besteld?

Charli heeft alle positieve kenmerken van bier, maar is geen bier:

- Goed doordrinkbaar;
- Makkelijk te bestellen van de tap;
- Lekker, verfrissend;
- 5% alcohol;
- Natuurlijk(e) grondstoffen);
- Altijd en overal goed van kwaliteit;
- Betaalbare prijsstelling.

Waarom geen vrouwenbier?

Charli is ontwikkeld voor (en door) vrouwen, maar is géén bier. Er zit immers geen hop in, wat zorgt voor de bittere smaak. Charli heeft ook geen schuimkraag. Het staat wel net als bier op de tap en bevat 5% alcohol, dus in beleving ligt het heel dicht bij bier.

Hoe wordt Charli geserveerd?

Charli wordt geschonken in een stijlvol glas met een inhoud van 18cl. Het glas is kleiner dan een bierglas, zodat vrouwen makkelijk mee kunnen bestellen in een rondje.

Charli wordt geserveerd zonder schuimkraag, doordat de druk op de tap lager is dan bij bier. Wanneer Charli goed getapt wordt is er geen tapverlies.

Wanneer verkrijgbaar?

Voorafgaand aan de grote landelijke introductie is er een testperiode. Deze test loopt van vrijdag 31 augustus tot en met zondag 28 oktober 2007. Voor de zomer van 2008 wordt Charli landelijk geïntroduceerd.

Waar is de pilot?

Amsterdam: Caffè Oslo, Café Blooker, Barca, Vak Zuid, Cotton Club, Thijssen, Vivelavie, Café Stevens, Panama, ASC Amsterdam en Unitas.

Deventer: Dikke van Dale, Fred & Douwe, De Borrelaer, Delmar, De Boemel en Luxor.

Dit gebeurt tijdens de horecatest

- Het doel van de test is opdoen van learnings afkomstig van personeel en consument. Deze learnings worden gebruikt om de introductie in 2008 tot een groot succes te maken.
- Om Charli bekend te maken bij klanten worden diverse uitnodigende promotie-materialen geplaatst.
Het Charli promotiepakket bevat o.a.:
 - Tasting-kits
 - Viltjes
 - Tafelkaarten
 - T-Shirts
 - Posters
 - Luciferdoosjes
- Op vrijdag 31 augustus (Amsterdam) en zaterdag 1 september (Deventer) wordt de speciale Charli-tap onthuld door een promoteam en is er een proeverij voor de klanten. Een fotograaf maakt gastenfoto's die worden geplaatst op www.charli.nl.

De testperiode stopt op zondag 28 oktober. Dan verdwijnt Charli weer even helemaal, om in 2008 groots terug te komen!

Charli heeft je nodig

Veel klanten zullen blij zijn met Charli. Maar dan moeten ze wél weten dat Charli binnen is! Daarin speel jij een belangrijke rol:

- Zet de tasting kit in en nodig vrouwen uit om Charli te proeven;
- Vraag niet-bierbestellers of ze al een keer Charli hebben besteld;
- Praat enthousiast over Charli; ook als je zelf een bierliefhebber bent;
- Weet het hoe & waarom van Charli;
- Draag de speciale Charli-kleding;
- Gebruik de promotiematerialen op opvallende plaatsen en houd ze netjes.



Win een Johnny Loco Charli Bike

Maak samen met je collega's van Charli een groot succes, en versla de andere deelnemers van de test. Maak met je hele team* kans op een originele Johnny Loco Charli Bike!



Hiermee gooi je hoge ogen om te winnen

- Gebruik het promotiemateriaal op een opvallende manier;
- Verkoop Charli actief aan je klanten;
- Realiseer de beste afzet ten opzichte van het biervolume.

*Maximaal vijftien fietsen per locatie.
Een winnaar in Amsterdam en één winnaar in Deventer.