



Innovatief, verrassend en onderscheidend

Slijters met stijl en genietters met smaak weten het al bijna 120 jaar: Glenfiddich is synoniem voor de award winning nr. 1 malts van de wereld. High tech geproduceerd volgens authentieke familie-receptuur, rechtstreeks vanuit de vallei van het hert - zoals de letterlijke vertaling van onze naam luidt. Dit karaktervolle hert speelt dit jaar de hoofdrol in onze nieuwe internationale campagne.

De Glenfiddich Malt Collection

Glenfiddich is de enige distilleerderij in de Highlands die zijn Single Malt op dezelfde plaats laat rijpen als waar deze gebotteld wordt. Niets, maar dan ook niets is er veranderd aan dit ambachtelijke proces waarmee Glenfiddich de meest vooraanstaande Single Malt Whisky ter wereld is geworden.

Glenfiddich Special Reserve

12 Years Old

Het vlaggenschip uit de Glenfiddich collectie, marktleider en de meest favoriete single malt ter wereld, tenminste 12 jaar gerijpt op traditionele Bourbon vaten.

Glenfiddich Solera Reserve

15 Years Old

Een uitgebalanceerd proces van drie whisky's, 15 jaar gerijpt in drie verschillende vaten, nl oude sherry vaten, traditionele eiken Bourbon vaten en nieuw Europees eiken vaten.

Glenfiddich Ancient Reserve

18 Years Old

Een complex en toch opmerkelijk mild karakter. Het resultaat van een 18 jaar lange rijping op de beste Oloroso sherry vaten en eikenhouten Bourbon vaten.

Innovatief, verrassend en onderscheidend. Precies zoals u dat al generaties lang van onze producten bent gewend. En die vormen inmiddels een indrukwekkende collectie. De Glenfiddich Special Reserve 12 Year Old, de meest favoriete single malt. De Glenfiddich Solera Reserve 15 Year Old, gerijpt in drie verschillende vaten. De Glenfiddich Ancient Reserve 18 Year Old voor de connaisseur. De exclusieve single malt Glenfiddich Thirty Year Old. En dan natuurlijk de specials, waaronder de Forty Year Old, en de exclusieve Vintage Reserves.

Ach, u kent ze natuurlijk al. Gelukkig, want vanaf het najaar zullen uw klanten u meer naar dit exquisite label vragen. Geïntregerd door het Glenfiddich hert dat in prachtige, warme advertenties in toonaangevende consumentenmagazines ergens in Parijs verschijnt, of in hartje New York. Ongebonden. Vrij om zijn eigen weg te gaan. En daarom dé keuze is van whisky-liefhebbers die het ultieme genieten vrij baan geven.

Het campagnethema had niet meer treffend kunnen zijn:
The Independent Spirit.

Het wordt weer een bijzonder Glenfiddich jaar.



Single Malt Collection



Glenfiddich Thirty Year Old



Glenfiddich Forty Year Old

