

>>> MEDIA PLAZA ORGANISEERT 'SLIMMER VOOR MINDER' <<<

BENT U DE OBAMA VAN HET BEDRIJFSLEVEN?

De kredietcrisis vraagt om inventief ondernemen: snel, zonder gedoe en met minder budget vernieuwen. Juist nu liggen er kansen om uw bedrijf positief te onderscheiden. In marketing, nieuwe product-marktcombinaties of re-engineering van de bedrijfsprocessen. Drie groeimotoren die anders werken in crisistijd.

Laat u inspireren door professoren (Nijenrode) en CEO's van (inter)nationale faam, en verlaat het congres 'Slimmer voor Minder' met een hoofd vol ideeën.

YES, YOU CAN!

Na afloop van het congres:

- Kent u de feiten en cijfers van de impact van de kredietcrisis
- Heeft u inzicht in marketing die helpt de crisis te overleven
- Overziet u de (on)mogelijkheden van innovatie in deze tijd
- Weet u goedkopere ICT-oplossingen
- Ziet u de kansen van anticyclisch ondernemen

MEDIA PLAZA UTRECHT
11 MAART 2009
VAN 15:00 TOT 18:30 UUR

ZIE VOOR NADERE
INFORMATIE EN INSCHRIJVING
MEDIAPLAZA.NL



Explore new visions