



Tijdschrift voor

# Marketing online

Tijdschrift voor Marketing | MailBlog | MarketingMax | **ResearchBase** | Adressen | Vacatures | Shop | Lezersservice | Advertoren | Home

[Start](#) | [Zoeken](#) | [Magazine](#) | [Wat is ResearchBase](#) | [Help](#) | [Contact](#) | [Colofon](#)

Aantal rapporten in  
ResearchBase: 3601

**zoeken**

Trefwoord

Titel

Bestelcode

Organisatie

[Wideteel zoeken](#)

**blader**

- [Onderwerp](#)
- [Bron](#)
- [Laatste 100 rapporten](#)

- [Communicatie](#)
- [Marketing](#)
- [Media](#)
- [Reclame](#)

## De niet-westerse allochtone consument in de Nederlandse supermarkt



Organisatie [Accent Grave](#)  
 Datum uitgave april 2008  
 Download rapport - 63 pagina's - 1 MB  
 Prijs € 0.00  
 Bestelcode 2194200  
 Status Direct leverbaar

[Download Pdf](#)

[slach.reade](#) [afrukken](#)

Meer rapporten over: [Demografie \(408\)](#) | [Detailhandel \(275\)](#) | [Mens & Vrouw \(121\)](#) | [Multicultureel \(63\)](#) | [Supermarkten \(25\)](#) | [Consumentengedragen \(21\)](#)

Wikipedia over: [Etnisch](#)

[Samenvatting](#) | [Contactgegevens](#)

### Samenvatting

Supermarkten bieden steeds meer etnische producten aan. Toch vergeten ze reclame te maken gericht op de niet-westerse allochtoon. Daarmee lopen ze miljarden euro's aan omzet mis.

Dit concludeert Melissa Kamstra in haar scriptie in opdracht van Accent Grave. Alleen supermarktconcerns die deel uitmaken van een keten van minimaal zeven vestigingen zijn onderzocht. Het onderzoek is afgebakend naar printmedia en point of sale materiaal.

**rapport**

ResearchBase is het laatste  
bijgewerkt op 11-06-2008

**inloggen**

U bent ingelogd op de  
Marketing ResearchBase

[Uitloggen](#)

**bestelaccount**

Geen bestelaccount actief

U heeft 0 bestellingen op  
uw bestelkaart

- [Bestelkaart](#)
- [Aanmaken nieuwe bestelaccount](#)
- [Open mijn bestelaccount](#)

Kluwer  
a Walters Kluwer business

*Liones*