

DAGELIJKS NIEUWS VOOR PROFESSIONALS IN RETAIL

WEEK
14

- HOME
- PERSBERICHTEN
- MONITOR
- RUBRIEKEN
- ARCHIEF
- FORUM
- COLOFON
- SITEMAP

Supers laten 'allochtone miljardenmarkt' liggen ➔



Consument, Consument in beeld, Research, Supermarkt, Trends

Donderdag, 03 april 2008 - Niet-westerse allochtone consumenten worden nauwelijks benaderd door de Nederlandse supermarkt. Een slechte zaak, want deze groep consumenten vormt een miljardenmarkt met een enorm groeipotentieel, zo blijkt uit onderzoek in opdracht van Accent Grave, waarmee Melissa Kamstra deze maand afstudeert aan de Hogeschool van Amsterdam.

In Nederland is de totale markt van etnische producten goed voor zo'n drie miljard euro en de verwachting is dat dit over tien jaar het dubbele zal zijn. Slechts een zesde deel van deze omzet komt bij de Nederlandse supermarkten terecht.

Daarmee laten zij belangrijke kansen liggen, aldus het onderzoek. Want niet alleen ligt de gemiddelde marge op het etnische assortiment tussen de 30 en 35 procent, maar het aantal niet-westerse allochtonen zal de komende jaren met één miljoen mensen toenemen. Bovendien besteden niet-westerse allochtonen 25 tot 35 procent van hun gemiddeld besteedbaar inkomen aan dagelijkse boodschappen.

Volgens de onderzoekers is het benutten van niet-westerse allochtone feestdagen in de communicatie een goede manier om zowel niet-westerse allochtone consumenten in te sluiten als aan deze groep respect en waardering te tonen. (Bron: RetailNews)

Geef een reactie »

Het geven van reacties op de sites van RetailTrends Media is aan enkele voorwaarden gebonden. Deze vindt u [hier](#). RetailTrends B.V. is niet verantwoordelijk voor de inhoud van reacties op gepubliceerde artikelen.

Dit artikel doorsturen aan een kennis

Zoeken op RetailNews.nl

Abonneer u nu op de retailnews.nl nieuwsbrief!

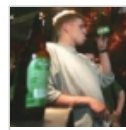
My RetailNews: nieuws sturen

Blijf op de hoogte van ons nieuws via RSS!

OVERIG NIEUWS DONDERDAG, 03 APRIL 2008



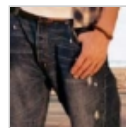
Supers laten 'allochtone miljardenmarkt' liggen
Niet-westerse allochtone consumenten worden nauwelijks benaderd door de Nederlandse supermarkt.



Actie tegen illegale alcoholverkoop winkeliers
Zes Gelderse gemeenten willen tieners inzetten tegen illegale verkoop van alcohol door winkeliers.



'Ik ben erg loyaal aan dit concept'
Na een mislukt franchise-avontuur met broodjesconcept Subway, vroeg datzelfde bedrijf in 2003 of Justin Goes de formule in Nederland verder wilde ontwikkelen.



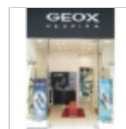
Pop-up store Levi's alweer dicht
De Amsterdamse pop-upwinkel van Levi's opende op 21 februari, maar sluit nu weer zijn deuren.



Winkels tegen maffia succesvol
De anti-maffiawinkels in Italië van de vereniging Libera Terra (Vrije Aarde) slaan aan.



Tweede winkel Floortje Dessing opent deuren
Nukuhiva, het winkelconcept van Floortje Dessing, opende gisteren de tweede vestiging.



Geox duikt in sportschoenenmarkt
Het Italiaanse schoenen- en modemerkt Geox stapt in de markt voor sportschoenen.



RETAIL SOFTWARE



RETAILNEWS.NL



'Duurzaamheid te vaag begrip'
Duurzaamheid is voor veel consumenten een te vaag begrip.



McDonald's Hoofddorp dag en nacht open
McDonald's Nederland opent zijn vestiging in Hoofddorp voortaan 24 uur per dag.



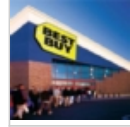
Megaclaim tegen bierbrouwers in de maak
Nederlandse bierdrinkers en horecaondernemers kunnen binnenkort samen een megaclaim indienen tegen bierbrouwers Heineken, Grolsch en Bavaria.



Buitenland toont belangstelling voor iDEAL
Internetbetaaldienst iDEAL weet zich in de belangstelling van banken uit België, Engeland, Frankrijk en Duitsland.



Overzicht in 'woud aan keurmerken'
Inzicht in de betrouwbaarheid van keurmerken is volgens staatssecretaris Frank Heemskerk van EZ het doel van de nieuwe keurmerkenwebsite.



Winstdaling voor Best Buy
De Amerikaanse elektronicaretailer Best Buy zag over de drie maanden eindigend op 1 maart haar winst dalen.



Telfort op de vingers getikt
Telecombedrijf Telfort voldoet niet aan de eisen voor het gebruik van zijn UMTS-frequentie.



Suikermerk CSM verdwijnt uit schap
CSM Kristalsuiker zal medio 2008 uit het supermarktschap verdwijnen.



Friesland Foods neemt afstand van Fitna
Friesland Foods roept in paginagrote krantenadvertenties de bevolking van Maleisië op zijn Dutch Lady-producten niet te boycotten.

Aan het overnemen van content van RetailNews.nl zijn voorwaarden en kosten verbonden. Meer informatie vindt u hier.