



OVER DE DETAILHANDEL ▶

BRANCHE-INFORMATIE ▶

THEMA-INFORMATIE ▶

OVER HET HBD ▶

BRANCHECOMMISSIES ▶

PUBLICATIES ▶

Nederlanders hebben liever koopzondag dan koopavond

01-12-2005

Zes van de tien Nederlanders prefereren de koopzondag boven de koopavond. Belangrijkste reden voor deze voorkeur is dat de consument winkelen op zondag vooral doet voor het plezier en de ontspanning. Dit concludeert Ricardo de Graaf van de faculteit economische wetenschappen van de Universiteit van Tilburg na onderzoek onder winkelend publiek. Koopzondag wordt door de gemiddelde Nederlander vooral gezien als vrijetijdsbesteding en een leuke manier om andere mensen te ontmoeten. Ook de factor veiligheid speelt een belangrijke rol bij de voorkeur voor koopzondag. Het merendeel van de koopavonden is het immers donker buiten, waardoor veel mensen zich onveilig voelen. Het onderzoek van De Graaf heeft tevens uitgewezen dat Nederlanders meer koopzondagen willen. De huidige maandelijkse frequentie mag van veel winkelaars vervangen worden door een tweewekelijkse koopzondag.

Bron: Supermarkt, gelezen op MKBnet.nl

Volgende...

Er zijn 303 gerelateerde artikelen >> [Eerste pagina](#) >> [Laatste pagina](#)

- 52. [MKB eist compensatie winkelcriminaliteit](#)
- 53. ['Cadeau ruilen? Niet moeilijk doen'](#)
- 54. [Detailhandelsverkoop in de eurozone gestegen](#)
- 55. [Pinrecord op de zaterdag voor pakjesavond](#)
- 56. [Meer kerstverkoop in supermarkten verwacht](#)
- > 57. **Nederlanders hebben liever koopzondag dan koopavond**
- 58. [Grote merken verliezen ook in drogisterij](#)