

## Aktueel

MKB Nieuws  
E-mail Nieuwsbrief

## MKB-Sectoren

Industrie en Bouw  
Detailhandel en Retail  
Horeca en Toerisme  
Land- en tuinbouw  
Vervoer en Transport  
Zakelijke dienstverlening  
Zorg en Medisch

## In Bedrijf

Advies  
Cursus en Opleiding  
Bedrijfsmiddelen  
Financieel  
Fiscaal en Juridisch  
Import en Export  
Marketing  
Personeel en Organisatie  
Technologie  
Transport en Logistiek

## In de Regio

Noord Nederland  
Oost Nederland  
Zuid Nederland  
Randstad

## Adverteren

## Zoeken

MKB-Nederland | Politiek | Trends

[Print deze pagina](#) [Mail deze pagina](#)

## Nieuwsoverzicht



[« Terug](#)

1-12-2005

### Nederlanders hebben liever koopzondag dan koopavond

Zes van de tien Nederlanders prefereren de koopzondag boven de koopavond. Belangrijkste reden voor deze voorkeur is dat de consument winkelen op zondag vooral doet voor het plezier en de ontspanning. Dit concludeert Ricardo de Graaf van de faculteit economische wetenschappen van de Universiteit van Tilburg na onderzoek onder winkelend publiek. Koopzondag wordt door de gemiddelde Nederlander vooral gezien als vrijetijdsbesteding en een leuke manier om andere mensen te ontmoeten. Ook de factor veiligheid speelt een belangrijke rol bij de voorkeur voor koopzondag. Het merendeel van de koopavonden is het immers donker buiten, waardoor veel mensen zich onveilig voelen. Het onderzoek van De Graaf heeft tevens uitgewezen dat Nederlanders meer koopzondagen willen. De huidige maandelijkse frequentie mag van veel winkelaars vervangen worden door een tweewekelijkse koopzondag.

Bron : Supermarkt - p. 5

© MarketingData. [Disclaimer](#)

Aboneer u op de gratis MKB-net nieuwsbrief en ontvang dagelijks het actuele nieuws per email.

[Klik hier](#) om u aan te melden.



Gratis auto  
van de zaak?