

Winkeliers missen kansen door gebrek aan samenwerking

Dit jaar komt Sinterklaas voor het eerst in Almere-Stad, en niet meer in Almere-Haven aan. Voor de winkeliers in Haven betekent dat: geen extra promotie, en dus ook geen extra inkomsten. Een gemiste kans, veroorzaakt door onder meer het ontbreken van een winkeliersvereniging in Almere-Haven.

Een situatie als in Almere-Haven is niet uniek: ook elders in Flevoland leiden veel winkeliersverenigingen een moeizaam bestaan. Oorzaak is dat niet alle winkeliers het belang van een gezamenlijke vertegenwoordiging zien. En soms ontbreekt het hen eenvoudigweg aan tijd. "Ze hebben het al druk genoeg met het runnen van de zaak", aldus Nico Westenberg, voorzitter van de winkeliersvereniging Almere-Buiten. "Je ziet dat ook aan de samenstelling van de besturen van winkeliersverenigingen. Vaak zijn dat managers van filialen van landelijke winkelketens of banken. Zij kunnen iets makkelijker in werktijd zaken organiseren voor de winkeliersvereniging. Het is natuurlijk prima dat ze dat doen, maar je zou willen dat ook de kleinere lokale ondernemers meedenken. Het is ook hun belang dat een winkelcentrum aantrekkelijk blijft."

Sneller resultaat door samenwerking Het slapende bestaan van een winkeliersvereniging kan leiden tot gemiste kansen: niet alleen op het vlak van gezamenlijke promotie, maar ook in de contacten

met de gemeente. Wim van Heesewijk ondervindt in zijn dagelijkse werk het gemis aan een krachtige winkeliersvereniging. Hij is citymanager van Almere-Haven en houdt zich onder andere bezig met zaken als het Keurmerk Veilig Ondernemen, promotie-activiteiten, branchering en de herinrichting van het winkelgebied. "Bij projecten die de winkeliers hier raken, zoals de herinrichting van het winkelgebied, heb ik te maken met veel individuele meningen van indivi-

duële ondernemers. Dat maakt de uitvoering van die projecten vaak lastig. Bij een meer gezamenlijk optreden krijg je sommige dingen ook sneller voor elkaar."

Maartje van den Berg van de gemeente Lelystad bevestigt dat. Zij is onlangs aangesteld als accountmanager detailhandel. "Met z'n allen bereiken we veel meer dan ieder voor zich. De winkeliers in Lelystad zullen dus nog van me horen!"



▲ Een winkelcentrum aantrekkelijk maken en zo meer klanten trekken, lukt alleen als de winkeliers samenwerken.

"Make your sunday a funday"

Koopzondagen: niet elke ondernemer doet eraan mee. Verwarrend voor klanten, en vervelend voor winkeliers die wél hun winkel open hebben, want dat maakt de publiciteit lastiger. De website shoppenopzondag.nl vermindert de kans om klanten mis te lopen.

Bij veel winkelcentra is niet altijd duidelijk op welke zondagen de winkels open zijn. Ook het aantal koopzondagen per jaar kan per gemeente en per winkelcentrum verschillen. En is er dan een koopzondag, dan betekent dat nog niet dat alle winkeliers op die dag hun deuren openen. Deelnemende winkeliers moeten daarom bij elke

koopzondag voor publiciteit zorgen. Ook de klant moet moeite doen om er achter te komen wanneer, waar en bij welke winkelier hij terecht kan.

Gratis informatie opvoeren De website shoppenopzondag.nl maakt het ondernemers en klanten makkelijker. Op de website kan elke individuele winkelier opgeven op welke zon- en feestdagen zijn winkel open is, de consument kan zoeken naar winkels die op een bepaalde zondag open zijn: op datum, per plaats of postcode, per branche en per winkelnaam. Voor klant én winkelier is het gebruik van de website gratis. Voorwaarden voor

een winkelier zijn dat de winkel gericht moet zijn op de consumentenmarkt, dat hij minimaal één zondag per jaar open is, en dat hij zelf de informatie op de site actueel houdt. Veel tijd hoeft dat niet te kosten: de koopzondagen kunnen tot twee jaar vooruit worden opgevoerd. De website is kort geleden gestart, en of deze service tot extra klanten en extra omzet zal leiden, moet nog blijken. De slogan "make your sunday a funday" is in ieder geval niet alleen bedoeld voor de consument.

 www.shoppenopzondag.nl

Konijnen zorgen voor overlast

Ondernemers op het bedrijventerrein Nagelerweg in Emmeloord zijn dupe van een ware konijnenplagen: honderden konijnen in het gebied zorgen voor veel overlast.

Inmiddels zijn de eerste konijnen afgeschoten. Verschillende ondernemers op het bedrijventerrein hebben de Bedrijfsvereniging Noordelijk Flevoland benaderd met klachten en de vraag of er iets gedaan kan worden. Een van de problemen is de Nederlandse Algemene Keuringsdienst. Volgens Ronald Vijver van de Keuringsdienst loopt de onverzekerde schade in de duizenden euro's. Als voorbeeld noemt hij de verzakken van de funderingen van een kassencomplex waarin aardbeienplanten worden gekweekt. Bij de bedrijven is sprake van verzakking van de bestrating.

Secretaris Fenny Geurtzen van de Bedrijfsvereniging heeft namens de ondernemers een brief aan de provincie gestuurd waarin het probleem is aangekaart. Konijnen worden beschermd volgens de Flora en Faunawet en kunnen dus niet zomaar worden afgeschoten. Inmiddels heeft de provincie het probleem onderkend en een jachtopziener gevraagd een onderzoek te doen naar de overlast te maken.

Volgens de heer Menkveld van de stichting Faunabeheer Flevoland is het nog wel enkele jaren duren voordat het probleem beheersbaar is. Tot nu toe rest niets anders dan het aantal konijnen van de konijnen.

Ondernemer van het jaar in Dronten

Ondernemingen in de gemeente Dronten kunnen tot eind november nog andere bedrijven of zichzelf nomineren voor de verkiezing 'Ondernemer van het jaar'. Een deskundige jury tijdens de nieuwjaarsreceptie van de Handel en Nijverheid de winnaar bekend maken. Bij de beoordeling van de jury onder andere op de uitstraling van het bedrijf en de betekenis van het bedrijf voor de gemeente Dronten. Ook bedrijven die toonaangevend zijn in de eigen sector komen voor de verkiezing in aanmerking. Wie een voorstel wil doen kan contact opnemen met de gemeente Dronten.

 Jos Disselhorst, tel. (0321) 38...

Opnieuw onzekerheid