

# Website trekt aandacht naar koopzondagen

van onze redactie economie

**DRONTEN** - Consumenten die op zondag willen winkelen, lopen nogal eens tegen problemen aan. Althans, dat zegt Kerstin van Tiggelen van het copywritersbureau Accent Grave. „Het is vooral moeilijk om erachter te komen welke winkels op zondag open zijn.” Vandaar het initiatief [www.shoppopenopzondag.nl](http://www.shoppopenopzondag.nl).

Het is niet de bedoeling het winkelen op zondag te stimuleren, zegt Van Tiggelen. „Maar de samenleving is veranderd. Mensen houden minder vast aan de traditionele invulling van bepaalde

dagen. In grote *malls* als Villa Arena en Bataviastad kun je 's zondags over de koppen lopen. Er is een groot publiek voor winkelen op zondag en daar spelen wij op in.”

Volgens Van Tiggelen is het echter voor ondernemers in 'gewone' winkelsteden moeilijk om de zondag rendabel te maken.

„Consumenten zijn vaak slecht op de hoogte van waar ze op zondag terecht kunnen, maar ze willen die informatie wel graag. Ondernemers kunnen op onze site invoeren welke zondagen ze open zijn.”

Het Drontense copywritersbureau dat de nieuwe site exploi-

teert, zegt geen commerciële belangen te hebben bij de opening van winkels op zondag. „Wij gaan uit van de vrije keuze van mensen. De een gaat naar de kerk en brengt de dag met het gezin door; de ander wil winkelen of uitgaan. Maar in het algemeen kun je zeggen dat mensen nu vooral behoefte hebben aan variatie. Af en toe een zondagje winkelen hoort daar voor veel consumenten bij.”

## Interessant

Kerstin van Tiggelen zegt nog niet te hebben nagedacht over een website 'nietshoppopenopzondag'.

„Een heel interessante gedachte. We zouden de levensvatbaarheid ervan moeten onderzoeken”, reageert ze.

Over het antwoord op de vraag of winkeliers op de nieuwe site simpelweg kunnen aangeven nooit op zondag geopend te zijn, aarzelt Van Tiggelen evenwel.

„Het lijkt me niet dat dat past bij het karakter van de site.”

Ondanks dat al 60.000 opgaves over zondagsopenstellingen binnen zijn, geeft Kerstin van Tiggelen toe dat het systeem niet waterdicht is.

„Ik hoop dat we over een tijdje kunnen zeggen dat mensen in z'n algemeenheid voldoende in-

formatie op onze site kunnen vinden. Twijfelen mensen of een winkel open is óf inderdaad altijd dicht zit, dan kunnen ze het beste toch maar even de telefoon pakken.”

## Niet open

Goede overzichten van zaken die niet op zondag open zijn, ontbreken voorsnog. Er is wel een Vereniging van Reformatorische Ondernemers (VRO), die onder meer als kenmerk heeft dat de aangesloten zaken 's zondags gesloten zijn. Hierbij is echter maar een klein deel van alle christelijke c.q. reformatorische winkeliers aangesloten.