

ROTTERDAM

DE GROTE LIJN

- O 2005
- M 7.000 m²
- P Bouwfonds Ontwikkeling en Janivo
- I T 033-2539716



TILBURG

PIETER VREDEPLEIN E.O.

- O 2006
- M 30.000 m²
- P MAB
- I MAB • J. de Vreede 070-3068524



UTRECHT

PARKWIJK/LEIDSCHER RIJN

- O 2003
- M 5.100 m²
- P William Properties
- I William Properties, dhr. P. van Lammeren T 010-2064646



WADDINXVEEN

PASSAGE

- O 2006
- M 20.000 m²
- P William Properties
- I Dhr. P. van Lammeren T 010-2064646

ZWOLLE

STADSHAGEN

- O medio 2004
- M 10.300 m²
- P ING Vastgoed Ontwikkeling BV.
- I Tim Remmers, T 070-341 85 79



LEGENDA

- O openingsdatum (-jaar)
- M metrage (oppervlakte in m²)
- P projectontwikkelaar
- I informatienummer

TERWIJDE

- O 2007
- M 15.000 m²
- P Bouwfonds Ontwikkeling
- I Bouwfonds Ontwikkeling, T 033-2539716

Europese retail- en retailvastgoedbeurs groeit Nieuwe formules op MAPIC

De Europese retail- en vastgoedbeurs MAPIC ontwikkelde zich in de afgelopen jaren tot dé locatie voor informatievergaring (de overzichtsfunctie van een beurs), ontmoetingen, netwerken en kleine bedrijfsgerichte bijeenkomsten, vaak ook buiten het Palais des Festival. De Nederlanders doen daar enthousiast aan mee.

Van 19 tot en met 21 november 2003 vindt de negende editie van de MAPIC plaats in Cannes. Een bijzonder fenomeen, deze MAPIC, want in Nederland lukt het niet – met uitzondering van de Winkelloccatiemarkt – zoveel Nederlandse bezoekers uit de wereld van de retail en winkelcentra bij elkaar te krijgen, zowel qua bezoekers als qua exposanten. De jaarlijkse bijeenkomst van de ICSC-Europe heeft het ook

ren. Al jaren zijn er behoorlijk wat stands van steden te vinden, met als doel contacten te leggen voor een aantrekkelijke invulling van de binnenstad. Aanwezig zijn nu steden uit onder meer België, Frankrijk, Engeland, Tjechië en voormalig Oost-Duitsland. Zo presenteert de stad Lyon de ontwikkeling Carré de Soie, een leisure- en entertainmentlocatie van 40.000 m² die in 2006 geopend zal worden. Opmerkelijk is dat voorzover nu bekend er dit jaar weer geen Nederlandse steden gepresenteerd worden. Blijkbaar kent men de MAPIC niet, of ziet men de noodzaak van een dergelijke presentatie (marketing, pr) niet in. De Duitsers denken daar heel anders over. Zij zijn present met het dssw, het Duitse instituut voor stadscentrumontwikkeling. Manager Jürgen Mark Lembcke zegt erover: "Het dssw is onderdeel van de Duitse Vereniging voor Huisvesting, stedelijke en ruimtelijke ontwikkeling. Het instituut is opgericht door het ministerie van economie en arbeid en heeft als primaire doelstelling de revitalisatie van voormalig Oost-Duitse binnensteden. Contacten en samenwerking met de retail, ontwikkelaars, investeerders, andere ministeries enzovoort zijn voor het dssw van groot belang in het bereiken van haar doelstellingen. Maar het dssw is ook betrokken bij projecten 'over de grens', zoals in Polen en Tjechië." De heer Lembcke zal over dit onderwerp een inloopseminar houden.

Zoals elk jaar zal een deskundige jury de MAPIC-awards toekennen aan winkelformules die in landen of internationaal actief zijn. Het hieraan verbonden gala is inmiddels bekend om zijn uitbundigheid. ■

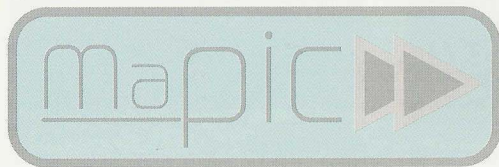
Informatie: www.mapic.com



Website voor koopzondag

Precies 24 uur voor de officiële lancering bleek de nieuwe website shoppenzondag.nl al een groot succes. Vanaf 4 oktober konden winkeliers hun zondagopenstellingen aanmelden. Inmiddels bevat shoppenzondag.nl meer dan 60.000 zondagopenstellingen. Consumenten hebben dus al meteen een ruim aanbod van winkels bij wie zij op zon- en feestdagen welkom zijn. Zoals warenhuizen, auto-dealers, kledingwinkels, en zelfs complete winkelcentra en woonboulevards.

Shoppenzondag.nl is een unieke website in Nederland. Dankzij de dynamische zoekcriteria tot op winkelniveau, biedt shoppenzondag.nl shoppinginformatie op maat: geselecteerd op datum, rubriek, plaats en/of winkelnaam. Kortom, alles wat zowel fervente fanshoppers als consumenten die gericht op zoek zijn zich kunnen wensen. Bovendien is shoppenzondag.nl gratis voor de winkelier die zichzelf wil vermelden, en voor de consument die wil zoeken. Het succes van dit concept wordt bewezen door het grote aantal openstellingen dat reeds in de database is ingevoerd. ■



tegen de MAPIC afgelegd. De ICSC koppelt dan ook sinds dit jaar geen beurs meer aan de conferentie.

Voor dit jaar meldt de MAPIC dat het aantal exposanten en congresgangers wederom gegroeid zal zijn. Tal van nieuwe winkelformules zullen zich presenteren, waaronder Scminckbar, een Zwitserse formule voor beauty salons; Six Shop, een Duitse formule voor modeaccessoires, de Italiaanse cosmeticaformule Ismreg en de Franse formules GrandVision (optiek) en Eldorauto. MAPIC brengt deze en veel andere formules nu samen in het 'Master Franchise Village'. Opvallend is ook het toegenomen aantal steden die zich aan retailers en vastgoedontwikkelaars presente-