

PERSONEEL

Wet Samen wordt afgeschaft

EDE - Bedrijven hoeven vanaf begin 2004 niet langer de etnische achtergrond van hun personeel te registreren. Ook hoeft de werkgever niet meer bij te houden op welk niveau allochtone personeelsleden werkzaam zijn. De Wet Stimulering arbeidsdeelname etnische minderheden (ook de wet Samen genoemd) die werk-

gevers tot die registratie verplicht, wordt namelijk afgeschaft. Om de arbeidsdeelname van allochtonen te bevorderen, wordt nu een Landelijk Centrum Diversiteitsmanagement opgericht waar werkgevers terecht kunnen voor informatie en voorbeelden over allochtoon personeel.

VOEDSELVEILIGHEID

Voedingscentrum informeert over kipbacteriën

DEN HAAG - De consument weet maar weinig over de hygiëne in zijn keuken, dat maakt het Voedingscentrum deze week bekend. Centerdata, onderdeel van de Universiteit van Tilburg, deed in opdracht van het Voedingscentrum onderzoek bij 1.700 consumenten. Behalve dat nog geen twintig procent weet wat campylo-

bacter is - een bacterie - bleek dat de ernst van een voedselvergiftiging door deze bacterie ten onrechte als veel lager wordt ingeschat dan die veroorzaakt door salmonella. Het Voedingscentrum is daarom een campagne gestart op tv waarin de consument wordt gewezen op de gevaren van het eten van rauwe kip.

WEBSITE

Zondagopenstellingen te zien op internet

EDE - De nieuwe website shoppenopzondag.nl bevat al meer dan zestigduizend zondagopenstellingen, volgens Detailhandel magazine deze maand. Consumenten kunnen de site sinds begin oktober raadplegen op winkels waar ze op zon- en feestdagen welkom zijn, zoals warenhuizen, speciaalzaken, maar ook complete winkelcentra en woonboulevards.



De zoekcriteria op winkelniveau geeft de mogelijkheid tot veel informatie. De website is gratis voor de winkelier die zichzelf wil vermelden.

VERPAKKINGEN

EU geeft groen licht voor intelligente verpakking

BRUSSEL - De Europese Commissie wil de regels voor verpakkingen van voedingsmiddelen versoepelen, dat meldt Het Financieele Dagblad. Door het toelaten van hypermoderne verpakkingsmethoden wil de commissie de houdbaarheid van producten verlengen. Momenteel

mogen de verpakkingen geen invloed hebben op de voedingsmiddelen die erin zitten. Die eis moet worden versoepeld, vindt euro-commissaris David Byrne. Hij wil zogenaamde actieve en intelligente verpakkingsmethoden toestaan. Hierdoor zouden de kwaliteit en houdbaarheid van

WIJN

Gallo maakt beste Chardonnay

SCHIPHOL - Wijnproducent E. & J. Gallo heeft de prijs 'Mission Hill Trophy' voor 's werelds beste Chardonnay gewonnen. Deze prijs wordt jaarlijks uitgereikt door de Londense International Wine and Spirits Competition. E. & J. Gallo wint de prijs als voor de derde keer in vier jaar tijd.



EUROMUNTEN

RND is tegen vijf euromunt

EDE - De Raad Nederlandse Detailhandel (RND) is tegen de invoering van nieuwe biljetten en munten, omdat deze volgens de RND een versturende en verwarrende werking hebben op de bestaande, reguliere biljetten- en muntcirculatie. In Europees verband willen Italianen graag bankbiljetten van een en twee euro en minster Zalm van Financiën gaat onderzoeken of het mogelijk is om een muntstuk van vijf euro in te voeren. (Bron: Detailhandel Magazine november 2003)

producten aanzienlijk worden verbeterd. Door nieuwe verpakkingsmethodes kan de hoeveelheid zuurstof in de verpakking bijvoorbeeld worden teruggedrongen en bepaalde conserveringsmiddelen worden toegevoegd. Een intelligente verpakking kan de kwaliteit van het voedsel in de gaten houden en eventueel stoffen toevoegen waardoor voedingsmiddelen verkleuren als verouderen. De consument kan dan snel zien hoe het met de versheid en de kwaliteit is gesteld. (Bron: zibb.nl)

PRIJZENORLOG

Melkveehouders

Het stunten met de melkprijzen heeft tot woede geleid bij de boeren. Supermarkten die halfvolle melk voor minder dan 47 eurocent verkopen, kunnen op protest rekenen. Hun namen zullen op de website 'Milk Watch' worden vermeld.

Nieuwe melk

AH kwam begin deze week met een nieuwe goedkope zuivellijn onder de naam De Zaanse Hoeve. Concurrent C1000 volgde nog dezelfde dag met prijsverlagingen, Laurus lanceerde Mellinde. Zowel Laurus als AH trekken melk van Campina. AH neemt de prijsverlaging van de melk geheel voor zijn rekening, Laurus wilde daarover niets zeggen.

SMA

De SMA vreest grote gevolgen voor innovatievermogen van de merkindustrie door de huidige prijszlag. Door de verlaging van de prijzen van het bestaande assortiment wordt er een groter verschil gecreëerd met de prijsstelling van innovatieve producten die wel de volle marge moeten opbrengen.

Speciaalzaken

De ambachtelijke speciaalzaken als kaaswinkels en keurslagers lijken vooral de dupe te worden van de prijszlag in supermarkland. Volgens onderzoeksbureau MarketResponse verloren de speciaalzaken al tien procent van hun klanten sinds de slag is begonnen.

(Bron: De Financieele Telegraaf)

Tien miljoen per week

De branche loopt wekelijks tien miljoen euro omzet mis door de lage prijzen, aldus GfK. De supermarkten hebben de afgelopen drie weken wel 1,8 miljoen extra klanten over de vloer gekregen. De grote verliezers zijn de discounters. Hun marktaandeel daalde van 25,6 naar 24,7%. Winnaars zijn Edah, C1000 en Superunie. Hoewel ook zij aan omzet inleveren, neemt hun marktaandeel wel toe