

Nu ook kinderkleding van gsus

Het kledingmerk gsus komt volgend voorjaar met een kinderkledinglijn. Deze wordt gebracht onder een eigen naam: gsis voor meisjes en gbro voor jongens van 4 tot 12 jaar. Net als bij gsus voor volwassen wordt bij de kinderkledinglijn gewerkt met gewaagde prints. De lancering vindt plaats in Europa, Noord-Amerika en Australië.

Oprichter Jan Schrijver heeft aangekondigd in de nabije toekomst ook gsus brillen op de markt te willen brengen. (bron: Marketing Online)

McGregor Group handhaaft winstverwachting

McGregor Fashion Group is positief gestemd over de gang van zaken in het eerste kwartaal van het nieuwe boekjaar 2004/2005. De firma handhaaft de eerder dit jaar uitgesproken winstverwachting voor het lopende boekjaar op tenminste 1,30 euro per aandeel.

Kees ter Beek verlaat Schiesser

Kees ter Beek, accountmanager van Schiesser, gaat na 37 werkzame jaren van zijn pre-pensioen genieten. Op 14 juni j.l. is afscheid van hem genomen.

Sand opent travel store in Verenigde Staten

Sand heeft op 5 juni j.l. haar eerste travel store in de Verenigde Staten geopend. De locatie is Terminal 4 van luchthaven JFK. Als een onderdeel van het hoog geprofileerde 'Runway Fashion Outlet' zal Sand gepresenteerd worden temidden van andere internationale merken.

Soren Sand, CEO: "We zijn er trots op om met onze kleding en accessoires van start te gaan in Amerika. De travel store stelt ons in staat om onszelf aan de wereldmarkt te presenteren".

Sport Show in Brussel op 26 juli

Op 26 juli a.s. vindt in Trade Mart Brussel voor de derde maal de Sport Show van de afdeling Action Zone plaats. Tijdens de show, die om 16.00 uur begint, worden de nieuwe collecties voor zomer 2005 getoond. Naast de show zullen diverse sportmerken activiteiten voor de bezoekers organiseren. Na afloop is er voor exposanten en bezoekers de mogelijkheid om na te praten onder het genot van een hapje en een drankje.

Mystery shoppings op Planet Internet

Met ingang van 20 mei j.l. publiceert Planet Internet de resultaten van een serie mystery shoppings die door shoppenopzondag.nl gehouden zijn op winkellocaties in Nederland. Hiermee speelt de internet-provider in op de groeiende populariteit van funshopping. Wekelijks zullen op donderdag nieuwe mystery shoppings worden geplaatst. De serie is gestart met De Struytse Hoeck in Hellevoetsluis. Verder komen aan de beurt: Kingsize Boulevard in Drachten, Het Stadshart in Amstelveen, De Bossche Boulevard in Den Bosch, Het Arsenaal in Grave, Marikenstraat in Nijmegen, de Leidsestraat in Amsterdam, de locaties Dinkelland (OV) en Hulst (ZL), Meubelboulevard en Winkelboulevard Nijbracht in Emmen en Designer Outlet Center in Roermond.

CPD focust op Power of 'D'

Igedo Company, organisator van de CPD, heeft haar plannen voor de eerstvolgende editie (1 t/m 3 augustus a.s.) bekendgemaakt. De beursvloer zal, net als de voorgaande editie, onderverdeeld worden in de segmenten Men, Women en Casual/Lifestyle/Sports. Nieuw is dat Fashion Gallery weggaat uit hal 8 en verhuist naar hal 14. Hal 14 heeft een hoog plafond en de organisatie is van mening dat de stands en presentaties binnen Fashion Gallery zo beter tot hun recht komen. Verder zal de organisatie de CPD verbinden met de andere modeactiviteiten die gedurende de drie dagen in Düsseldorf plaatsvinden, denk bijvoorbeeld aan de geopende showrooms in het Fashion House en aan de Kaiserwerther Strasse. Om dit te realiseren wordt onder meer een nieuwe catalogus uitgegeven onder de naam Power of 'D'. Deze wordt voorafgaand aan de beurs in een oplage van 20.000 exemplaren als direct mail verstuurd. Naast de genoemde activiteiten worden er tijdens de beurs weer de zogeheten Communication Areas ingericht. Ook is er een Fashion Library en een Music Lounge en is er aandacht voor Modern Art.

Caroline Biss, Sayyes en Dismero naar De Jong Fashion

De Jong Fashion is met ingang van 1 juni j.l. agent voor de merken Caroline Biss, Sayyes en Dismero. Deze merken zijn overgenomen van Patrick van Overbeek Modeagenturen. Komend seizoen zal er zowel uit de eigen showrooms als uit die van Patrick van Overbeek Modeagenturen gewerkt worden. Voor meer informatie: Kees Willem de Jong, tel. (020) 615 69 00.

AFS: Preview Zomer 2005 vlak voor de grote beurzen

Met twee eerdere edities achter de rug, start de Collection Previews van het Amsterdam Fashion Square (AFS) op zondag 25 juli om 10 uur met de presentaties van de zomercollecties voor 2005. In een spannende ambiance worden de nieuwste collecties voor vrouwen-, mannen- en kindermode aan de detaillisten getoond. AFS is de overkoepelende organisatie van huurdersverenigingen rondom het Kon. Wilhelminaplein. Programma zondag 25 juli: openingstijden: 10.00 – 17.00 uur. Borrel: 17.00 – 17.30 uur. Gratis parkeren op de parkeerterreinen van het WFC. Café Defilé is geopend. Maandag 26 juli: openingstijden: 9.00 – 18.00 uur. Op maandag gelden de normale parkeertarieven en zijn alle horecagelegenheden geopend.

AFS gelooft in de Collection Previews en wil met dit evenement de Nederlandse presentatie van draagbare mode op de kaart zetten.

Omzet Triumph gestegen

De jaaromzet van Triumph International (Triumph, Sloggi, Valisère en HOM) is in 2003 met 4,7 procent gestegen tot 2,4 miljard Zwitserse Franken (1,6 miljard euro). De situatie bij Triumph International in Nederland loopt parallel aan deze mondiale ontwikkeling. De investeringen bedroegen vorig jaar 49,9 miljoen Zwitserse Franken.

Menno van Loon naar Strong Fashion Group

Medio mei is Menno van Loon in dienst getreden bij Strong Fashion Group BV. Hiervoor heeft hij gewerkt voor de merken Replay en Cast