

## RETAILRECLAME Nachtwachtformule van Intres, Hoevelaken

### Opdracht:

Nachtwacht is een shop-in-shop formule voor de afdeling Slaapcomfort van een gemengde zaak, op midden-hoog niveau. Voor 2002 heeft Het Pakhuis een communicatieplan ontwikkeld, waarmee de ondernemers gedurende het jaar consumenten in de regio informeren over het assortiment en aanzetten tot winkelbezoek.

### Aanpak:

Collectiefolder ontwikkeld met een compleet assortimentsoverzicht. Deze wordt ondersteund door een direct-mail actie in voor- en najaar, waarbij het seizoensgevoelige randassortiment onder de aandacht gebracht wordt. Daarnaast een aantal advertenties, waarin middels price-offs en sales promotion traffic gegenereerd wordt.

### Samengewerkt met:

Accent Grave, Dronten

**Slaapadvies Boekje**  
Tussen welterusten en goedemorgen

**TIP**

**De ideale verhouding**  
Voor een comfortabele nachtrust is het belangrijk dat uw matras groot genoeg is. Als stelregel kunt u aanhouden dat uw matras het beste 20 cm langer is dan uzelf en 40 cm breder dan uw schouders.

Bij Nachtwacht zijn matrassen tot 220 cm lengte standaard te verkrijgen.

Stapadvies Boekje: 5

## RETAILRECLAME Woonfacet, woonformule van Intres, Hoevelaken

### Opdracht:

Woonfacet is een winkelformule van Intres voor winkels die bij voorkeur zijn gevestigd op het verstedelijkte platteland. Zij beschikken over een sterke klantenbinding, hoge mate van service en vakmanschap. Voor de presentatie van de najaarscollectie moet er een folder gemaakt worden waarin de geselecteerde producten op een attractieve, passende wijze aan bod komen.

### Aanpak:

Het formaat van de woontextielfolder van dit najaar moest aangepast worden. Daardoor moest de gehele layout omgebouwd worden naar een staand formaat. Door kleuren te gebruiken uit de foto's wordt de sfeer in de folder rustig en harmonieus.

**Zeker uw stijl bij Willems Westerbork**

**Opvallend en stijlvol**

**Woontextiel**

- Het zachtste tapijt
- De mooiste gordijnen
- Oogstrelende binnenzonwering
- Prachtig vinyl

**Terrazzo**

Stiek en robuust bouwtijd van 100% polyamide. Verkrijgbaar in 16 modieuze gemaakte tinten. Ook twee breedtes leverbaar: 400 cm breed: € 94,00  
500 cm breed: € 112,50

**ACTIE**

**Vasco** (2)  
Geïmpregneerd geweven stoff in katoen, polyester combinatie met blauw-wit. Verkrijgbaar in 3 actieve kleuren. 140 cm breed: € 22,50 voor € 18,50

**Tapiro** (2)  
Prachtig glanzende lull in katoen/polyester combinatie. Verkrijgbaar in 10 actieve kleuren. 140 cm breed: € 18,00  
Eveneens kamerhoog leverbaar (200 cm hoog): € 27,50

**Woontextiel**

- (1) 100% wol
- (2) 100% wol
- (3) 100% wol
- (4) 100% wol
- (5) 100% wol
- (6) 100% wol
- (7) 100% wol
- (8) 100% wol
- (9) 100% wol
- (10) 100% wol
- (11) 100% wol
- (12) 100% wol
- (13) 100% wol
- (14) 100% wol
- (15) 100% wol
- (16) 100% wol

• Het zachtste tapijt  
• De mooiste gordijnen  
• Oogstrelende binnenzonwering  
• Prachtig vinyl

100% wol  
400 cm breed: € 100,00