

---

# CRH CATEGORY MANAGEMENT

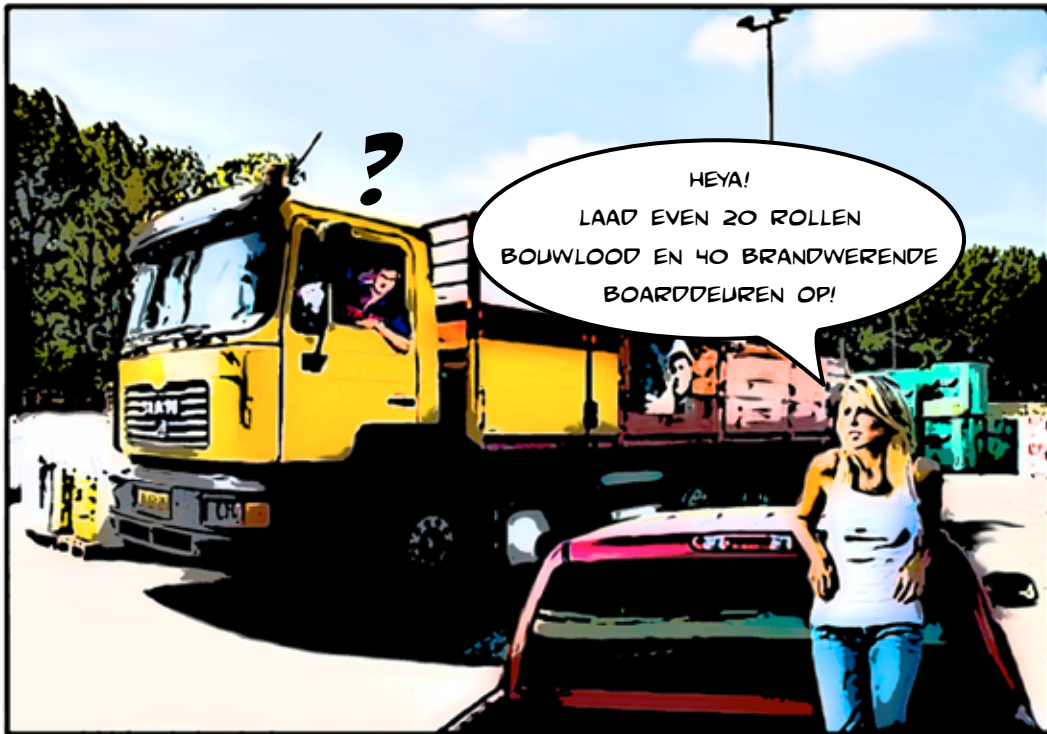
---

DEEL 5





AHUM, MAG IK VAN U  
10.000 M<sup>2</sup> GIPSVEZEL PLATEN  
EN 400 METER PREFAB  
RAAMDORPELEMENTEN?



HEYA!  
LAAD EVEN 20 ROLLEN  
BOUWLOOD EN 40 BRANDWERENDE  
BOARDDEUREN OP!



HI STOERE BINK,  
DOE MIJ MAAR 80 ZAKJES  
NATTE SPECIE EN 50 BUSJES  
PISTOOLSCHUIM...

TIJDENS HET WERKOVERLEG...

MAN! HEB JE HET DOOR...  
ER IS EEN HELE VROUWENGOLF!

KLUSSTERS...

BOUWVAKSTERS...

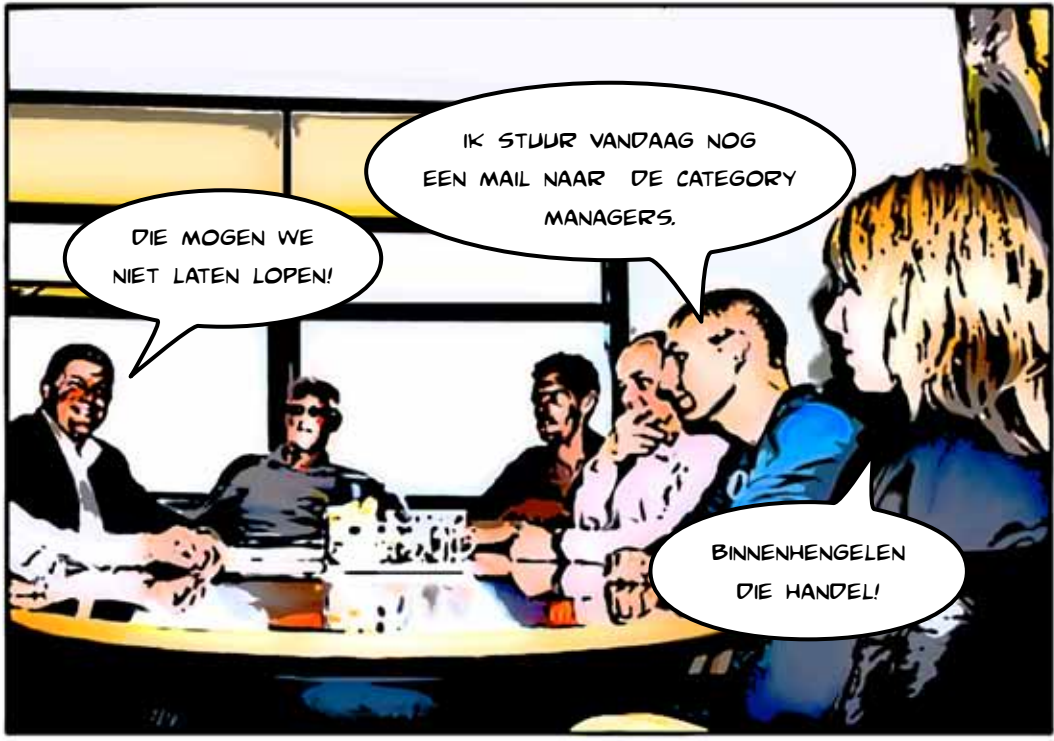
AANNEEMSTERS...

IK STUUR VANDAAG NOG  
EEN MAIL NAAR DE CATEGORY  
MANAGERS.

DIE MOGEN WE  
NIET LATEN LOPEN!

BINNENHENGELLEN  
DIE HANDEL!

VANAF DAT MOMENT ZORGEN DE MANNEN  
DAT ZE ER PIEKFIJN UITZIEN...



...EN HUN CREATIVITEIT  
KENT GEEN GRENZEN.



DANK U WEL HOOR ♡



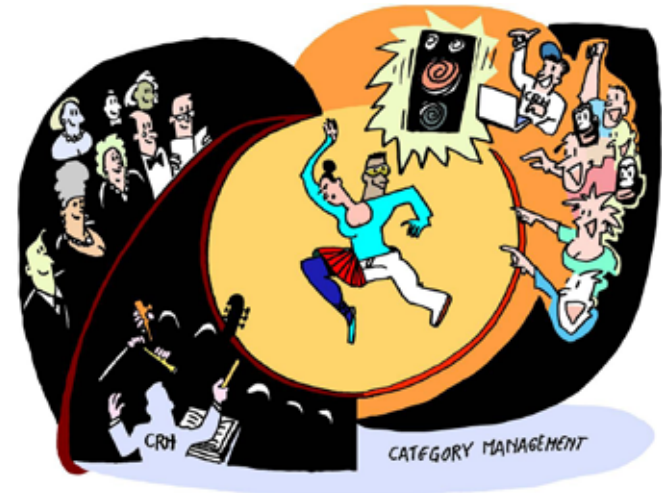
♡ THX...



OH, WAT LIEF! ♡



**CATEGORY MANAGEMENT**  
IS JE OREN EN OGEN OPENHOUDEN  
VOOR KLANTGROEPEN EN HUN WENSEN



## COLOFON

DIT IS EEN PUBLICATIE VAN CRH BOUWMATERIALENHANDEL BV  
EN WORDT LANDELIJK VERSPREID.

© 2010

CRH BOUWMATERIALENHANDEL BV  
STATIONSWEG 2  
4191 KK GELDERMALSEN

CONCEPT & REALISATIE:  
THE PRODUCTION DEPARTMENT BV, AMSTERDAM

TEKSTEN:  
ACCENT GRAVE, DRONTEN

The logo for CRH, consisting of the letters 'CRH' in a bold, white, sans-serif font, set against a dark blue rectangular background.